

中储发展股份有限公司

2016 年度业绩说明会召开情况的公告附件

会议互动内容:

1、公司未来的土地交储计划?

答:近年来,随着城市化进程的加快,公司原处城市边缘的大部分仓库目前已处在城市中心或副中心,土地城市控制性规划基本调整为商业或商住性质。由于城市规划调整、交通管制、铁路专用线拆除、仓储功能退城进郊等多种因素,今后,预计公司将有多家仓库因城市规划调整,需要进行迁建、升级改造或整体开发。

2、中储与普洛斯成立合资公司事宜是否有新的进展?

答:公司与普洛斯拟成立合资公司事宜已初步达成一致,双方正积极推进合资公司的成立。

3、请公司介绍一下中储南京智慧物流科技有限公司的经营情况?

答:目前,公司持有中储南京智慧物流科技有限公司 72.958%的股权,该子公司将前沿现代物流管理理论与物流数据分析技术相结合,首创 B w B (Business with Business) 新型电子商务模式的智慧物流电子商务平台,在同一商业生态圈内的上下游企业通过信息共享为彼此提供双向的交互式服务,运用复杂社会计算应用技术将国际前沿的现代物流管理技术、交易及支付内部化、建立信用评价机制、智慧分析等技术充分整合,保证运力资源配置过程中的经济性、安全性与时效性。公司将通过技术创新、市场开拓、引进战略投资者、混合所有制改革等多种方式创新发展智慧物流。2016 年,中储南京智慧物流科技有限公司营业总收入 132,788.93 万元,净利润 21.56 万元。

4、请公司介绍一下大宗商品供应链业务是如何开展的?

答:公司以产业供应链为导向,通过供应链物流、供应链金融、供应链生态三层设计,大力发展大宗商品供应链业务,最终实现供应链服务平台的构建。

供应链物流方面,继续推进“中国放心库”活动,优化管理流程,降低物流

成本，大力拓展多式联运业务，加强物流体系建设，提高物流组织运营能力。

供应链金融方面，依托中储自有仓库，选择具有易定价、易变现特点的钢材、有色金属、塑化产品、橡胶、煤炭等基础原材料或初加工品，开展代理采购、保值销售业务。

通过供应链物流与供应链金融的拓展与融合最终达到构建供应链生态圈的目的。

5、2017 年，公司如何发展生活资料供应链业务？

答：公司将通过以下几个方面发展生活资料供应链物流：1、模拟市场化运营与管理方式，争取实现全国性快消品供应链业务落地；2、重点推进细分行业战略性业务，实现战略客户与区域客户并行开发；3、建立运营控制塔，推进快消品营销团队建设，加强过程控制，提升信息化水准，规范业务标准，提升运营效率，降低运营风险；4、建立快消品业务内部模式库和外部模式库，梳理系统快消品业务模式创新案例，研究快消品供应链业务外部模式及案例，探索复制嫁接的可行性。

6、公司“十三五”战略规划是怎样的？

答：鉴于严峻的外部环境，和自身优势与不足，在“十三五”期间，处于战略调整期和机遇期的中储股份，将秉持“中国放心库”的诚信理念，以改革创新为动力，着力完善仓储网络服务平台，大力拓展大宗商品供应链业务，积极培育物流+互联网的特色业务，以完成新一轮转型升级的崭新面貌领军国内仓储行业。公司将创新管理求降本，创新业务求效益，创新技术求领先，创新文化求发展，以市场为导向，以去板块、固节点、组线条、构网络为指导原则，以专业化经营为突破口，以体制机制改革为保障，以整体设计、分步实施为方针，夯实转型升级基础，严控业务风险，提升企业核心竞争力，提高市场占有率。

7、公司国际化经营进展情况如何？

答：2016 年，公司通过收购英国 HB 公司 51%股权，成功进入海外大宗商品期货交割仓库业务领域，并成为唯一一家同时涉足国内、国际期货交易所交割仓库业务的大宗商品综合物流服务商。公司与伦敦金属交易所、英中贸易协会、摩科瑞能源集团、英国 HB 公司以及中国招商证券（英国）多方共同在伦敦签署了促进中国“一带一路”地区 LMEshield 新库存系统的战略合作谅解备忘录。